



DIANE JUNQUA

# DIRECTRICE DE LA PROGRAMMATION

51 ans

## CONTACT

✉ dianejunqua@yahoo.fr  
📞 0652446846  
🏡 33 rue de la Roquette, 75011 Paris, France

## FORMATIONS

Septembre 2003 à juin 2004

- **MASTER 2 de Communication écrite / édition** - La Sorbonne - René Descartes

Septembre 1996 à juin 1997 - **MASTER 2 d'Histoire de l'Art** - Université Paris-Nanterre

Septembre 1997 à juin 1998 - **MASTER 1 d'Allemand** - Université Paris-Nanterre

Septembre 1991 à juin 1993 - **Hypokhâgne et Khâgne** - Lycée Condorcet puis Lycée Molière

## COMPÉTENCES

### LANGUES

- Allemand
- Anglais

## PRÉSENTATION

Professionnelle trilingue (allemand, anglais, français) avec plus de 20 ans d'expérience dans la communication stratégique et opérationnelle, les relations presse, la coordination d'évènements, l'édition, la presse dans les domaines art, culture et tourisme. Directrice depuis 5 ans de la programmation culturelle, j'ai élargi le spectre de mes compétences à la conception, la coordination et le montage d'expositions.

## EXPÉRIENCES

**DIRECTRICE DE LA PROGRAMMATION ET DE LA COMMUNICATION**  
Château du Clos Lucé - Parc Leonardo da Vinci | Depuis septembre 2020

CHÂTEAU DU  
**CLOS  
LUCÉ**  
Parc Leonardo da Vinci

- Programmation de la saison culturelle :
  - Proposition de sujets, de commissaires d'expositions, de scénographes etc
  - Participation à la sélection des œuvres, régie des œuvres
    - \_Aperçu des expositions : "Le Saint Jérôme de Léonard de Vinci, un prêt exceptionnel des musées du Vatican" (25000 visiteurs), "Léonard de Vinci et l'anatomie, la mécanique de la vie" (50000 visiteurs), "Léonard de Vinci et les parfums à la Renaissance" (40000 visiteurs), "S'inspirer du vivant de Léonard de Vinci à nos jours" (à venir)
      - \_15 évènements par an : théâtre, comédies musicales, concerts, danse, conférences et colloques avec des experts de Léonard de Vinci
- Mobilisation des médias et gestion des relations presse pour renforcer l'identité et le positionnement du Clos Lucé en France et à l'international
- Lancement et commercialisation des expositions hors-les-murs : "Léonard de Vinci à la croisée des arts et des sciences" au Forum des Sciences de Villeneuve d'Ascq, puis à l'Espace des Sciences de Rennes etc
- Recherche de subventions pour les expositions temporaires et la saison culturelle
- Management d'une équipe de 3 personnes
- Gestion d'un budget de 1,6 M€
- Fréquentation :
  - 2022 : 418 000 visiteurs (payants)
  - 2023 : 460 000 visiteurs
  - 2024 : 430 000 visiteurs

## ENSEIGNANTE EN COMMUNICATION

Université de Tours - Centre d'études supérieures de la Renaissance (CESR) | 2022 à 2023

**UT** université de TOURS

"Outils et stratégies de communication" auprès des étudiants en Master 2 d'histoire et humanités numériques

## CONSULTANTE EN COMMUNICATION ART ET CULTURE

Indépendante | Novembre 2018 à septembre 2020

- rédaction de documents de communication (communiqués et dossiers de presse) notamment pour le Prix Jean-François Prat
- suivi éditorial d'essais sur l'art : rewriting, corrections, préparation de copie
- traduction de nouvelles de l'allemand au français, notamment "Le crocodile blanc et autres hasards" d'Uli Wittman, éditions Le Mercure de France

## RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ET DU DÉVELOPPEMENT

Centre Pompidou-Metz | Novembre 2016 à septembre 2018



- définition de la stratégie presse et mise en oeuvre des campagnes de relations presse nationale et internationale autour des expositions « Jardin infini. De Giverny à l'Amazonie », « Fernand Léger. Le Beau est partout », « Japan-ness. Architecture et urbanisme depuis 1945 », « Japanorama. Nouveau regard sur la création contemporaine », « Dumb Type. Actions + réflexions », « L'aventure de la couleur » etc
- production des documents de communication (communiqués et dossiers de presse), et de contenus multimédia (alimentation du site internet, réseaux sociaux) en français, allemand et anglais
- organisation des actions de relations publiques et des événements : vernissages et inaugurations, accueil de personnalités, visites, opérations privées des mécènes et partenaires, conférences ...
- développement des partenariats médias (x7)
- management d'une équipe de 6 personnes
- gestion et suivi du budget de 800 KE
- Fréquentation :  
2016 : 300 000 visiteurs (payants et gratuits)  
2017 : 346 000 visiteurs  
2018 : 332 000 visiteurs

## RESPONSABLE RELATIONS PRESSE (PRESSE INTERNATIONALE)

Agence Claudine Colin | Juillet 2012 à novembre 2016



- élaboration, mise en œuvre et suivi du plan d'action presse pour la presse nationale et internationale des clients suivants : Centre Pompidou-Metz, Louvre-Lens, Paris Photo, Fiac, Praemium Imperiale, Mucem, Marseille-Provence 2013 etc.
- organisation de conférences de presse, de voyages de presse, notamment pour l'inauguration du Louvre-Lens, du Mucem, du Frac Paca
- rédaction de communiqués de presse, suivi éditorial, traduction
- organisation d'interviews avec les directeurs de musées, les commissaires d'exposition, les artistes - reporting auprès des clients, réalisation de revues de presse, d'analyses qualitatives et quantitatives
- en contact quotidien avec les critiques d'art et journalistes culture des principaux médias, français et étrangers.

## RESPONSABLE RELATIONS PRESSE (PRESSE NATIONALE)

Office National Allemand du Tourisme | Septembre 2008 à juillet 2012



- rédaction et envoi de communiqués de presse et de newsletters
- gestion des demandes des journalistes en coordination avec les offices du tourisme allemands

- organisation et accompagnement de voyages de presse autour de thèmes sélectionnés en fonction de l'actualité et de l'intérêt des médias français : les 90 ans du Bauhaus, la Documenta, les 25 ans de la chute du mur, les stations balnéaires de la Baltique etc
- reportings, analyses qualitatives et quantitatives des revues de presse

#### EDITRICE DE BEAUX LIVRES

Gallimard / Flammarion / La Martinière | Avril 2004 à juin 2008



- sélection des meilleurs manuscrits et suivi éditorial du manuscrit au bon à tirer : accompagnement des auteurs, corrections, propositions de remaniements
- recherches iconographiques. Négociations des droits d'utilisation des visuels
- constitution et développement d'un réseau : connaissance de l'univers artistique et littéraire, des éditeurs, des écrivains, des médias

#### JOURNALISTE CULTURE (PRESSE ÉCRITE)

ULYSSE – BEAUX ARTS MAGAZINE – ART ACTUEL –



L'ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI – NUMÉRO – PARIS-

BERLIN – MUSÉART - CÔTÉ EST – ÉCOUTE | Septembre 2000  
à mars 2004

- domaine de spécialités : scène artistique contemporaine (architecture, peinture, sculpture, design, photographie)
- rédaction de plus de 200 articles parmi lesquels des portraits d'artistes, des inaugurations et des critiques d'expositions, des interviews, des enquêtes en France et à l'étranger, des reportages sur le patrimoine
- promotion du travail d'un artiste, sélection des expositions-phare, découverte de nouvelles démarches en tenant compte de l'intérêt des médias
- recherches de sponsors pour la parution de numéros hors-série de Beaux Arts magazine
- constitution et développement d'un réseau : connaissance de l'art, des musées, des institutions culturelles, de l'univers du voyage, du patrimoine, des médias

#### JOURNALISTE CULTURE (TÉLÉVISION)

ARTE | Septembre 2000 à mars 2004



- réalisation de sujets culture (sur des artistes, les expositions, notamment du Centre Pompidou, du Palais de Tokyo, de la Fondation Cartier ou de la Maison européenne de la photographie)
- interviews de personnalités de premier plan – tels Jean Nouvel, William Klein – comme de jeunes talents – Erwin Wurm etc.
- coordination et animation d'une équipe (caméraman, ingénieur du son, monteur)